

Webseiten-Klinik

Reichte es vor einigen Jahren noch aus, einfach eine statische Webseite ins Netz zu stellen und auf die Besucher zu warten, sieht die Situation heute ganz anders aus. Wachsende Konkurrenz und ein immer ausgeklügelter Algorithmus der Suchmaschinen führen dazu, dass viele Webseiten kaum noch gefunden werden.

In diesem Seminar werden die Webseiten einiger Teilnehmer gemeinsam unter die Lupe genommen und auf Verbesserungspotenziale untersucht. Zur Sprache kommen dabei verschiedene Aspekte, die für die Auffindbarkeit bei Google wichtig sind, die Bedienbarkeit und die Struktur.

Während der Betrachtung der Webseiten besteht natürlich ausreichend Gelegenheit, Fragen zu stellen oder einzelne Aspekte zu diskutieren. Am Ende der Veranstaltung werden alle Teilnehmer erkennen, auf welche Aspekte sie achten sollten und an welchen Stellen es Verbesserungspotenziale für ihre eigene Webseite gibt. Alle Teilnehmer bekommen ein Skript mit einer kurzen Zusammenfassung der wichtigsten Punkte.

Ziel des Seminars ist es, die kleinen Stellschrauben aufzuzeigen, die auf jeden Fall Verbesserungen bringen und Webseiten bedienungsfreundlicher sowie suchmaschinenfreundlicher machen.

Noch ein Wort an die, die ein ungutes Gefühl bekommen, ihre Seite einer solchen Überprüfung auszusetzen: Es geht keinesfalls um einen Verriss, sondern um einen konkreten Nutzen. Viele werden einige Verbesserungsvorschläge selbst umsetzen können. Andere bekommen die Stichworte, um ihren Webmaster zu briefen. Am Ende nehmen alle Teilnehmer jede Menge Nutzen mit nach Hause.

Es wäre schön, wenn die Teilnehmer, die Ihre Webseite untersuchen lassen möchten, dies bereits bei der Anmeldung mit Nennung der Adresse mitteilen würden. So werden Wartezeiten für die verschiedenen Analysen während des Seminars vermieden. Zusätzlich können aber auch spontane Betrachtungen stattfinden.

Das Seminar dauert drei Stunden. Sie bekommen während des Seminars Kaffee, Tee, Getränke und gesundes Fingerfood gereicht, um Ihnen mit gehirngerechter Nahrung eine bestmögliche Konzentration für das Seminar zu gewährleisten.

Preis: 99 Euro inkl. Essen, Getränke und Seminarskript

Mindestteilnehmerzahl: 6

Maximale Teilnehmerzahl: 12

Hinweis: Ab einer Teilnehmerzahl von sechs Personen kann dieses Seminar auch zu anderen Terminen angeboten werden. Bei ausreichendem Interesse können auch Seminare aus anderen Bereichen des Themenkomplexes Internet und Onlinemarketing angeboten werden. Nutzen Sie einfach die Kommentare oder das Kontaktformular.

Der Referent:

Michael Zander, Freelancer im Bereich Internet aus Radevormwald, beschäftigt sich beruflich bereits seit Mitte der 90er Jahre des vergangenen Jahrhunderts mit dem Internet. Er vermarktete zum Beispiel Printprodukte über ein großes Portal und war Chefredakteur des Fachmagazins „Onlinemarketing aktuell“. Heute berät er unter anderem Selbstständige, Freiberufler und kleine Unternehmen zu allen Fragen des Onlinemarketing.

Ort: Ernährungswelten, Sylvia Herberg, Friedhofsweg 11, 58256 Ennepetal

Termine: Mittwoch, 30.06.2010, 18:30 - 21:30 und Freitag, 02.07.2010, 18:30 - 21:30