

# **Tagesworkshop: Webseitenerstellung für Einzelhändler, Selbstständige, Vereine ...**

Viele Einzelhändler, Freiberufler und Selbstständige scheuen den Weg ins Internet. Angst vor großen Investitionen und nicht überschaubaren Folgekosten sind die häufigsten Gründe. Dieses Seminar zeigt auf, dass es auch anders geht.

WordPress ist ein System, das ursprünglich für die Einrichtung von Blogs (Webtagebücher) gedacht war. Im Laufe der Zeit hat sich das Programm zu einem vollwertigen Content Management System (CMS) entwickelt, mit dem sich kleine Webseiten erstellen und mit geringem Aufwand pflegen lassen.

In diesem Seminar lernen Sie die theoretischen Möglichkeiten von WordPress kennen. Dann wird an einem praktischen Beispiel die Erstellung einer Webseite damit vorgeführt. Anhand der fertigen Seite lernen Sie anschließend die Erweiterung der Seite um neue Inhalte kennen. Während des Seminars besteht ausreichend Gelegenheit, Fragen zu stellen oder einzelne Aspekte zu diskutieren.

Am Ende des Seminars erhalten alle Teilnehmer eine ausführliche Dokumentation der Inhalte und eine CD mit allen erforderlichen Programmen. Dann fehlt nur noch der eigene Webservice, um das Gelernte sofort umzusetzen.

Das Seminar dauert sechs Stunden. In der Pause wird ein Mittagessen serviert welches Sie sich vorher aus 3 Vorschlägen auswählen können. Kaffee und Kaltgetränke stehen während der ganzen Zeit zur Verfügung.

Preis: 279 Euro inkl. Essen, Getränke, Software-CD und Seminarskript

Mindestteilnehmerzahl: 6

Maximale Teilnehmerzahl: 12

Hinweis: Ab einer Teilnehmerzahl von sechs Personen kann dieses Seminar auch zu anderen Terminen angeboten werden. Bei ausreichendem Interesse können auch Seminare aus anderen Bereichen des Themenkomplexes Internet und Onlinemarketing angeboten werden. Nutzen Sie einfach die Kommentare oder das Kontaktformular.

Der Referent:

Michael Zander, Freelancer im Bereich Internet aus Radevormwald, beschäftigt sich beruflich bereits seit Mitte der 90er Jahre des vergangenen Jahrhunderts mit dem Internet. Er vermarktete zum Beispiel Printprodukte über ein großes Portal und war Chefredakteur des Fachmagazins „Onlinemarketing aktuell“. Heute berät er unter anderem Selbstständige, Freiberufler und kleine Unternehmen zu allen Fragen des Onlinemarketing.

Ort: Ernährungswelten, Sylvia Herberg, Friedhofsweg 11, 58256 Ennepetal

Termine: Samstag, 17.07.2010, 9:30 - 15:30 und Samstag, 31.07.2010, 9:30 - 15:30